



سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه

فصلنامه

بهار ۱۴۰۰



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



دانشگاه اصفهان



صنعت و دانشگاه؛ دوبال توسعه اقتصادی

مسعود گلشیرازی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

دانش و تجربه، دو بال پرواز به سمت موفقیت هستند و تجربه نشان داده است که در اکثر معاملات موفق، یک واسط حرفه‌ای به ایفای نقش ویژه خود پرداخته است. بر همین اساس، چنانچه در صنعت و دانشگاه نیز واسطه‌گری تخصصی اتفاق بیفتد و علم دانشگاهیان و تجربه فعالان اقتصادی با یکدیگر درآمیزند، شاهد شکوفایی و توسعه‌ای چشمگیر در اقتصاد کشور خواهیم بود. یکی از رسالت‌های اتاق بازرگانی به عنوان مادر تشکل‌ها و پارلمان بخش خصوصی، تسهیلگری در ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه است تا کلیه صنایع عضو اتاق بتوانند از طریق ارتباط با این دو نهاد ارزشمند، از حمایت‌ها و امکانات فراهم شده بهره‌مند شوند.

در همین راستا، اتاق اصفهان با توجه به رویکرد جدید خود در دوره نهم درخصوص خدمت‌رسانی به جامعه و بنگاه‌های اقتصادی، با استفاده از پتانسیل‌های موجود در دانشگاهیان و همراستا نمودن بخش‌های خصوصی کشور در جهت رفع معضلات موجود، اقدام به انعقاد تفاهم‌نامه با دانشگاه آزاد اسلامی نمود و پیرو آن، «سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه» با هدف هم‌افزایی بین صنعت و دانشگاه، در راستای شناسایی و رفع مشکلات صنعت و امکان رشد و توسعه بنگاه‌ها (به ویژه بنگاه‌های کوچک مقیاس و متوسط) از یک طرف، و هدفمند نمودن تحقیقات استادان دانشگاه و افزایش تجارب عملیاتی پژوهشگران و دانشجویان از طرف دیگر، فعالیت خود را آغاز نمود.

در سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه، تیمی قوی متشکل از خبرگان حوزه صنعت و دانشگاه، در قالب یک شورای راهبردی، موضوعات و مشکلات این حوزه را بررسی و با اتخاذ راهکارهای بینابینی و استفاده از پتانسیل‌ها و نیازهای طرفین در حمایت از تولید و مانع‌زدایی ایفای نقش می‌کنند. امیدواریم در راستای این فعالیت‌ها، بستری برای اعضا در جهت بهره‌مند شدن از دانش استادان دانشگاه و بهبود صنایع و کسب و کار فراهم شود که نتیجه آن، چیزی جز ارتقا و تحول صنایع استان اصفهان نخواهد بود.





یادداشت



پیوند صنعت و دانشگاه؛ فرخنده و توسعه آفرین

پیام نجفی

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان

با تعامل صنعت و دانشگاه و ارتباط مؤثر و تنگاتنگ بین آنها امکان پذیر نخواهد بود. بر همین اساس، دانشگاه آزاد اسلامی همواره ماموریت خود را به عنوان یک عضو مؤثر در حوزه آموزش و پژوهش، ارائه بهترین پاسخ به این نیازها قرار داده است.

هدف گذاری صورت گرفته در سالیان اخیر در دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان در حوزه های فعالیت خود، حرکت به سمت حل چالش های صنایع و ایجاد فناوری های جدید برای بهبود عملکرد بنگاه های اقتصادی بوده است و در همین راستا، با مشارکت در راه اندازی سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه و انعقاد تفاهم نامه همکاری با اتاق بازرگانی به عنوان نماینده صنایع و بنگاه های اقتصادی، فصل جدیدی را در نقش آفرینی خود در حوزه ارتباط صنعت و دانشگاه آغاز نموده است.

دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان با بسیج اساتید و اعضای هیأت علمی توانمند و همچنین، امکانات و تجهیزات موجود در فضای دانشگاهی می کوشد در قالب طرح های پویش، پایش، تابش و رویش سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه، یاریگر صنعت باشد.

دانشگاه ها امروزه با حجم بسیار بالایی از نیازهای جامعه روبه رو هستند؛ نیازهایی که اگر پاسخ مطلوب برای آنها در نظر گرفته نشود، نابسامانی های بسیاری را در حوزه های اجتماعی و اقتصادی به وجود خواهد آورد؛ نیازهایی از جنس تحصیل و آموزش، توسعه و بهبود، تولید ثروت و سرمایه اجتماعی و طبیعتاً دانشگاه ها موظف هستند در راستای فراهم نمودن پاسخ های مطلوب به این نیازها عمل کنند. در این میان، صنعت به طور کلی و صنایع و بنگاه های اقتصادی به طور شاخص، به عنوان یکی از مخاطبان اصلی فعالیت های دانشگاهی شناخته می شوند.

نقش بی بدیل دانشگاه ها در کمک به صنعت در حرکت اقتصادی و جهش تولید، تولید ثروت و سرمایه اجتماعی، امری انکارناپذیر است. همچنین، تربیت نیروی متخصص و کارآزموده، چه در سطح دانشجویی و فارغ التحصیلی و چه در سطح اساتید، یکی از مؤلفه های این نقش آفرینی است.

خوشبختانه، دانشگاه آزاد اسلامی با توجه به رسالت و ماموریت خود توانسته است گام های مطلوبی در این راستا بردارد و ما معتقدیم که طی این مسیر، جز



مصاحبه

افق روشن همکاری صنعت و دانشگاه

۳- دانشگاه چه خدماتی را می‌تواند به صنعت ارائه کند؟

خوشبختانه، هر نوع خدمتی که صنایع در حوزه فناوری و فنی- مهندسی و نیز علوم انسانی نیاز داشته باشند، این پتانسیل در دانشگاه آزاد اسلامی استان وجود دارد که خدمات درخواستی را ارائه دهد.

۴- انتظار دانشگاه از صنعت در این تعامل دوسویه چیست؟

اولین انتظار این است که صنعت، دانشگاه آزاد را به عنوان یک مرکز علمی- تحقیقاتی توانمند باور کند که البته، تا حدودی این روند در حال شکل‌گیری است و درواقع، صنعت باید به دانشگاه اعتماد کند و نیازهای علمی و تحقیقاتی خود را به آن ارائه کند و یا حداقل از دانشگاه بخواهد که مشکلات و مسائل و نیازهایش را به صورت میدانی و حضور در صنایع احصا نماید.

۵- افق همکاری صنعت و دانشگاه را در دانشگاه آزاد اصفهان چگونه می‌بینید؟

قطعا با تلاش عوامل اجرایی و علمی دانشگاه و نیاز صنعت و نیز روی آوردن صنایع به دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان یک مرکز علمی توانمند، این افق روشن و رو به پیشرفت خواهد بود.

۱- لطفاً خودتان را معرفی کنید و حیطه کاری خود در دانشگاه را شرح دهید.

اکبر پیرستانی، معاون فناوری و نوآوری و رئیس دبیرخانه برنامه‌های علمی دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان هستم. مسئولیت اینجانب در دانشگاه در زمینه فناوری و نوآوری؛ به‌ویژه در حوزه شرکت‌های دانش بنیان، سراهای نوآوری، مراکز رشد و فناوری و شورای اقتصاد دانش بنیان و در حوزه برنامه‌های علمی، پیگیری امور مربوط به طرح پویش (اشتغال همزمان با تحصیل دانشجویان)، پایش (نظام موضوعات علمی) و رویش (تبدیل ایده‌های خلاقانه به استارت‌آپ‌ها، هسته‌های فناور و یا شرکت‌های دانش بنیان) دانشگاه است.

۲- با توجه به تجارب جنابعالی، چرا ارتباط صنعت و دانشگاه اهمیت دارد؟

از آنجا که فناوری در دنیای امروز به شدت در حال رشد است و نیاز صنایع و پنگاه‌های اقتصادی و اجتماعی نیز به فناوری روز غیر-قابل انکار است و از طرفی، این امر بدون کمک مراکز علمی و دانشگاهی و تحقیقاتی امکانپذیر نیست؛ بنابراین، گسترش این ارتباط هم برای صنایع و هم برای مراکز علمی به شدت احساس می‌شود.



۶- پیشنهاد جنابعالی برای بهبود تعامل صنعت و دانشگاه در استان اصفهان چیست؟

دانشگاه باید بتواند توانمندی‌ها و پتانسیل‌های خود را به نیکوترین وجه به صنایع ارائه دهد و این امر با حضور مداوم دانشگاه در صنایع و پیگیری و تلاش مستمر عوامل دخیل در این کار میسر می‌شود. صنایع وقتی ببینند که دانشگاه در حوزه‌های مختلف حرف برای گفتن دارد و توانمند است؛ آن وقت خودشان به سراغ دانشگاه می‌آیند.

نکته دیگر اینکه صنعت باید مستقیماً با دانشگاه وارد تعامل بشود و نه با اعضای هیات علمی، تا در نتیجه، دانشگاه بتواند از اعضای هیات علمی خود برای اجرای طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی پشتیبانی و حمایت کند. نکته بعدی در رابطه با طرح پویش، این است که با توجه به اینکه ضمانت اجرای این طرح با دانشگاه است؛ صنعت در این خصوص نیز باید مستقیماً با دانشگاه و سرای نوآوری وارد مذاکره شده و نیاز خود را اعلام کند.

۷- چه محدودیت قانونی در زمینه تعامل صنعت و دانشگاه وجود دارد و اگر شما یک قانونگذار بودید، چه پیشنهادی ارائه می‌کردید؟

در رابطه با قانونگذاری در موضوع طرح پویش و پایش، اسناد بالادستی باید به گونه‌ای تنظیم شوند که دستگاه‌های ذیربط در سطح کشور؛ از جمله وزارتخانه‌ها، با ابلاغ دستورالعمل‌ها به عوامل پایین دست خود، موجب هماهنگی و همکاری صنایع و نگاه‌های اقتصادی و اجتماعی در این طرح بشوند و به نوعی، دست صنعت برای حداکثر همکاری در طرح پویش و پایش باز باشد.

۸- انتظار شما از سرای نوآوری چیست و چه پیشنهادی برای بهبود عملکرد این واحد دارید؟

سرای نوآوری، واحد بسیار تاثیرگذاری در گسترش ارتباط دانشگاه با صنعت و پیوند این دو با یکدیگر است. بنابراین، باید با حداکثر توان در این زمینه فعال باشد.



عکس خبر

۱- وینار طرح چالش‌های صنعت برق با همکاری شرکت توزیع برق استان اصفهان و شرکت مهندسی دانش بنیان پردیسان

در این وبینار ۲ ساعته، ابتدا دکتر خدادادی از شرکت پردیسان به بررسی شبکه‌های هوشمند توزیع برق پرداخت و سپس مهندس فاضلی، کارشناس شرکت توزیع برق استان اصفهان پیرامون هوشمندسازی در ساختار شرکت توزیع برق استان اصفهان سخنرانی کرد. در ادامه، دکتر منتظرالقائم، مدیر سرای نوآوری به معرفی این واحد و خدمات آن پرداخت. در آخرین بخش از صحبت‌ها، مهندس خوش نما، از مدیران شرکت پردیسان به معرفی این شرکت و پروژه‌های در دست اجرای آن و زمینه‌های همکاری با دانشگاهیان پرداخت. در پایان نیز پرسش و پاسخ بین شرکت کنندگان در وینار انجام شد.



۲- وینار تجربه مسیر موفقیت از دانشگاه تا صنعت، توسط هلدینگ پترو آبریک

یکی از رسالت‌های سرای نوآوری، هدایت دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی در زمینه مهارت‌آموزی و اشتغال است. در همین راستا، ویناری آموزشی با موضوع «تجربه مسیر موفقیت؛ از دانشگاه تا صنعت» برگزار شد. در این وینار مهندس توسلی، مدیرعامل شرکت «نفت ایزار»، به بررسی و ارائه مدل‌های موفق در زمینه اشتغال دانشجویان به صورت همزمان با تحصیل خود پرداخت.



۳- جلسه بررسی زمینه‌های همکاری بین سرای نوآوری و مدیر منابع انسانی گروه صنایع گیتی پسند

بررسی و رفع چالش و نیازهای صنایع از طریق همکاری با تیم‌های دانشگاهی، یکی از اقدامات سرای نوآوری است. در همین راستا و با پیگیری مهندس سلیمیان به عنوان صنعتار سرای نوآوری، جلسه‌ای بین سرای نوآوری و مهندس رامز، مدیر منابع انسانی گروه صنایع گیتی پسند برگزار و پیرامون خدمات و طرح‌های قابل ارائه این واحد در جهت رفع چالش‌ها و نیازهای صنایع گفت و گو شد که مهندس رامز از آن استقبال کرد و برای شروع همکاری دو موضوع مورد نیاز آن مجموعه را که دارای اولویت بالایی بودند، برای همکاری به سرای نوآوری اعلام نمود.



۴- جلسات با صنایع و بنگاه‌های اقتصادی استان اصفهان

یکی از برنامه‌های سرای نوآوری در سال ۱۴۰۰، جلسات و گفت و گوهایی رو در رو با مدیران صنایع و بنگاه‌های اقتصادی است تا ضمن معرفی سرای نوآوری و خدمات و طرح‌های آن، سرا از نزدیک با چالش‌ها و نیازهای این صنایع آشنا و از نظرها و پیشنهادهای آنها برای بهبود خدماتش بهره مند شود. این جلسات و بازدیدها به صورت ماهانه در دستورکار سرای نوآوری قرار دارد.





دانشگاه صنعتی برلین

دانشجو، یکی از بزرگترین دانشگاه‌های فنی آلمان است که از این میان، نسبت بالایی را دانشجویان خارجی دانشگاه تشکیل می‌دهند.

دانشگاه در نقاط مختلف شهرگسترش یافته و مساحت کل آن ۶۰۴ هزار مترمربع است. دانشجویان در حدود یکصد رشته تحصیلی و در هفت دانشکده (مارس ۲۰۲۰) مشغول به تحصیل هستند. این دانشگاه ۷۸۳۰ نفر، شامل: استادان، پژوهشگران تحصیلات تکمیلی، مدیران، کارمندان، کارآموزان و دستیاران دانشجویی را استخدام کرده است.

مدارس تابستانی و زمستانی این دانشگاه، برنامه‌های آموزشی-مهارتی فشرده‌ای با برنامه‌های درسی ثابت هستند و طیف وسیعی از دوره‌ها را به طور خاص، همین مدارس دانشگاه صنعتی برلین ارائه می‌دهند. تمام آموزش‌های نظری براساس نیازها و چالش‌های صنایع؛ ولی در فضای دانشگاه انجام شده و همه دوره‌ها با واحدهای درسی آموزشی اروپا (ECTS) ارزشیابی می‌شوند. مدارس تابستانی و زمستانی بین المللی هستند و هرساله دانش‌آموزان بیش از ۶۰ کشور مختلف را به خود جذب می‌کنند. بدین ترتیب، می‌توان افرادی را آموزش داد که نیازهای صنایع به دوره مربوطه را برطرف نمایند.

دانشگاه صنعتی برلین (TU Berlin) در سال ۱۹۴۶ تأسیس شد؛ با این حال، تاریخ آن به پیش از آن می‌رسد و به مؤسساتی مانند آکادمی معدن، آکادمی ساختمان و آکادمی حرفه‌ای، که در سال‌های ۱۷۷۰، ۱۷۹۹ و ۱۸۲۱ میلادی تأسیس شده‌اند، وابسته است. در سال ۱۹۸۶ دانشکده فنی سابق برلین-شارلوتنبورگ در بخش نظامی انگلیسی‌ها در برلین به عنوان Technische Universität Berlin تأسیس شد. ساختمان مرکزی دانشگاه صنعتی برلین در منطقه شارلوتنبورگ، در غرب منطقه مرکزی شهر واقع شده است. از آنجا که سیستم حمل و نقل عمومی برلین به عنوان یکی از بهترین سیستم‌های جهان شناخته شده است، می‌توان به راحتی از هر گوشه شهر به محوطه اصلی دانشگاه دسترسی پیدا کرد.

ویژگی‌های خاص دانشگاه صنعتی برلین

برخلاف آنچه شما ممکن است از این نام انتظار داشته باشید، دانشگاه صنعتی برلین تنها دوره‌های فنی، مهندسی و علوم طبیعی را ارائه نمی‌دهد؛ دانشجویان این دانشگاه همچنین می‌توانند در رشته‌های علوم انسانی، علوم اجتماعی، فرهنگ و فناوری و اقتصاد نیز تحصیل کنند. این دانشگاه با تقریباً ۳۶ هزار نفر



دوره‌های تابستانه و زمستانه

در هر ترم مدرسه تابستانی یا مدرسه زمستانی، شرکت‌کنندگان می‌توانند از هر دوره ارائه شده، تنها یک دوره را انتخاب کنند؛ زیرا کلیه دوره‌ها به‌طور همزمان برنامه‌ریزی شده‌اند. با این حال، دانشجویان می‌توانند در چندین دوره در چهار ترم مختلف ارائه شده در سال شرکت کنند.

در سال ۲۰۲۱، دوره‌ها به علت محدودیت‌های کرونایی، به صورت مجازی برگزار شده‌اند. برنامه مدرسه تابستانی دانشگاه صنعتی برلین از ژوئن تا آگوست و در بیش از چهار بازه زمانی مختلف برگزار می‌شوند؛ اما برنامه مدرسه زمستانی برلین به مدت چهار هفته و در ژانویه برگزار می‌شود.

در توضیحات هر درس، یک برنامه درسی وجود دارد که شرکت‌کنندگان در آن، می‌توانند نحوه قرارگیری برنامه‌های هفتگی خود را ببینند. برنامه فرهنگی حول کلاس‌های آموزشی آنها تشکیل می‌شود و بازه‌های زمانی مشخص شده با عنوان «برلین / فرهنگ» به آن اختصاص یافته است.

هزینه فعالیت‌های فرهنگی، در هزینه تحصیل گنجانده شده است؛ اما تورها و سفرهای بیشتر با مبلغ اضافی نیز ارائه می‌شوند. البته، این فعالیت‌ها کاملاً اختیاری است و دانشجویان می‌توانند از زمان خود برای گشت و گذار در شهر، انجام تکالیف و استراحت استفاده کنند. همه اساتید در صفحه جزئیات اطلاعات برای هر دوره مدرسه تابستانی و زمستانی معرفی می‌شوند. اساتید منحصر برای مدارس تابستانی و زمستانی دانشگاه صنعتی برلین انتخاب شده‌اند. اکثر مدرسان، استاد یا همکاران دانشگاه صنعتی برلین هستند. با وجود این، برای اجرای دوره‌های خود از دیگر متخصصان صنعت مربوطه نیز استفاده می‌شود؛ برای مثال، برخی از مدرسان، صنعتگران و کارآفرینانی هستند که به عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان در برلین فعال هستند و برخی دیگر، مدیران حرفه‌ای شرکت‌های بزرگ و غیره هستند.

تمام دروس در پردیس اصلی دانشگاه صنعتی برلین برگزار می‌شود

شرایط شرکت در مدارس تابستانی و زمستانی پیچیده نیست. کلیه شاغلان شرکت‌ها، دانشجویان فعلی و فارغ التحصیلان کلیه دانشگاه‌های سراسر جهان می‌توانند در مدارس تابستانی و زمستانی شرکت کنند. حداقل سن برای شرکت در مدارس تابستانی و زمستانی دانشگاه صنعتی برلین هجده سال تمام است. شرایط لازم برای همه متقاضیان، تسلط به زبان انگلیسی (B۲) و حداقل دو سال سابقه دانشجویی است. پس از ثبت نام از دانشجویان خواسته می‌شود، گواهی اشتغال به تحصیل خود را بارگذاری کنند. تمام کلاس‌های مدرسه تابستانی و زمستانی دانشگاه صنعتی برلین به زبان انگلیسی برگزار می‌شوند. برای اطمینان از این که شرکت‌کنندگان مهارت زبان کافی برای درک کلاس‌ها و مشارکت فعال در کارهای گروهی و پروژه‌های نهایی را دارند، اثبات مهارت انگلیسی لازم است. افراد شرکت‌کننده دارای زبان مادری انگلیسی، نیازی به بارگذاری مدرک مهارت‌های زبان ندارند.

پیش‌نیازهای خاص دوره

باید توجه داشت که هر دوره، بر اساس مهارت مربوطه، پیش‌نیازهای خاص خود را دارد و متقاضیان باید پیش از ثبت نام، توضیحات دوره را بررسی کنند.



یادداشت

حلقه های گم شده ارتباط صنعت و دانشگاه

محمدامینی

مدیرعامل شرکت گلنور

اساتید با صنعت. اینها می توانند بسیار مؤثر باشد؛ به شرط اینکه دوباره در مسیر بسیار سیستماتیک نیفتد. درواقع، دانشگاه های دولتی و آزاد، بدون هدف در طول سال های گذشته برای ارتباط با صنعت، برنامه های مفصلی را تعریف کردند؛ اما به جایی نرسید. هدف اصلی این است که دانشجو در طول دوران تحصیل با صنعت آشنا شود و درواقع، این چهار سالی را که در دانشگاه صرف تحصیل می کند، با چند صنعت مرتبط آشنا بشود و بتواند یکی از آنها را انتخاب کند. کاری که سرای نوآوری اتاق بازرگانی می تواند انجام بدهد، این است که دقیقاً این هدف را دنبال کند که دانشجو به صورت برنامه ریزی شده و هدفمند، در طول چهار سال تحصیل خود بتواند به نقطه ای برسد که بداند چه می خواهد و در زمینه مورد علاقه اش، تجربه اولیه را کسب کند.

پیشنهادی که ما دادیم، این بود که حتی دانشجویان به نوعی درصنعت ما و منابع دیگر و هرکسی که احتیاج دارد، بورسیه بشوند تا در واقع، از تضمین شغلی برخوردار شوند و نیاز منابع نیز بدون اتلاف

در ارتباط صنعت و دانشگاه تنها یک حلقه مفقوده وجود ندارد؛ بلکه چندین حلقه مفقوده وجود دارد، که مهم ترین آنها، آموزشی است که دانشجویان در دانشگاه و طی دوران تحصیل می بینند. قسمت کمبود آن، دانش های مرتبط با منابع انسانی، مدیریت، آشنایی با علوم غیر از دانش تخصصی هر رشته ای است و دانشجویانی که فارغ التحصیل می شوند؛ حتی آنهایی که دانش کافی در رشته های خودشان دارند، مشکل بزرگی که دارند، هیچ کدام از اصول مدیریت، روابط عمومی، اصول مذاکره و دانش های دیگری غیر از درس و تخصص خودشان آگاهی ندارند. بنابراین، اگر بخواهیم به صورت عمده تر دو مطلب را در نظر بگیریم، یکی دانش های غیر از دروس تخصصی و دیگری هم خود دروس تخصصی است که به نظر من جای کار بسیار دارد و دانشجویان باید بتوانند حداقل دروس اختیاری خودشان را دروس تخصصی انتخاب کنند که صنعت به آنها احتیاج دارد.

دو یا سه طرح توسط سرای نوآوری ارائه شده است؛ ارتباط دانشجویان با صنعت هنگام تحصیل و ارتباط

به نظر من، لازم است ابتدا پروژه‌های مشخص، با هدف مشخص توسط اتاق بازرگانی به سرای نوآوری ابلاغ و آن پروژه بین یک دانشگاه با صنعت مربوطه تعریف شود. این روش می‌تواند بهترین روشی باشد که با آن منابع استان رشد کنند و بتوانند به نتایجی که در چشم انداز استان هست، برسند. ما شاید مسیری طولانی را طی کردیم؛ ولی الان این مسیر دارد هموار می‌شود و قطعاً همکاری بین صنعت و دانشگاه و به ویژه سرای نوآوری می‌تواند با تعریف پروژه‌های مشخص، این مسیر را کوتاه‌تر کند و صنعت را خیلی سریع‌تر به آن اهدافی که تعریف شده است، برساند. در بعضی از رشته‌های تخصصی که ما به نیرو نیاز داریم، شاید بیشتر از ۳۰۰ تا ۳۵۰ نفر آمدند و اعلام آمادگی کردند که با ما همکاری کنند؛ ولی بیش از شش ماه طول کشید تا ما یک نیروی قابل قبول را جذب مجموعه کنیم. پیشنهاد من این است که دانشجویان اولاً در رشته‌ای که انتخاب کرده‌اند، عمیق بشوند و توصیه مهم‌ترم این که از رشته‌های و دانش‌های دیگر، دانش‌های ارتباطی، شخصیتی، مذاکره؛ حتی دانش‌های مرتبط با بازرگانی و فروش، حتماً کمی بدانند. آنها باید ابتدا رشته خودشان را عمیق بدانند؛ سپس در سطح وسیع‌تری؛ اما با عمق کم از دانش‌های دیگر هم اطلاعات داشته باشند تا بتوانند در مجموعه‌ای که اضافه می‌شوند، از تمامی دانش‌هایشان استفاده کنند و ارتباطات موثری با مجموعه داشته باشند.

زمان برطرف شود. هنوز این نکته عملیاتی نشده؛ ولی اگر عملیاتی بشود، قطعاً تاثیر بسیار زیادی را بر ارتباط دانشگاه و صنعت و استفاده بهینه از دانشجویان فارغ التحصیل خواهد داشت.

نقش اتاق بازرگانی و سرای نوآوری، تعریف پروژه‌های مشترک بین صنایع و دانشگاه است؛ به طوری که بخش علمی این پروژه‌ها در دانشگاه و بخش عملیاتی آنها در صنعت مرتبط اجرایی شود و دانشجویان کار خود را شروع کنند. کارهای خوبی در طول این مدت اتفاق افتاده است. یکی از کارهایی که می‌توان مثال زد، شتاب‌دهنده صادرات است که اتاق بازرگانی روی آن کار کرد و چندین پروژه از دل این طرح بیرون آمد که اصلاً شاید ربطی به خود صادرات نداشت و برای مثال، به گردشگری و مسائل دیگر مربوط بود. این پروژه‌ها از یک طرف به دانشگاه‌ها و از طرف دیگر به صنعت راه یافت.





اخبار

جلسه هم اندیشی و معرفی سرای نوآوری با صنعتگران شهرک صنعتی جی

سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه به منظور برقراری تعامل هرچه بیشتر میان صنعت و دانشگاه، اقدام به تشکیل جلسه ای با حضور مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، مدیرعامل شهرک صنعتی جی، معاون منابع کوچک شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان و اعضای شورای راهبردی سرای نوآوری نمود. در این جلسه علی کرباسی زاده، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با بیان اینکه با وجود توسعه در حوزه های مختلف کشور، متأسفانه برخی از این توسعه ها ناپایدار بوده است، افزود: در حوزه علمی نیز ایران ۱۱ برابر میانگین جهانی رشد داشته است؛ اما این رشد علمی بر مبنای تعداد دانشگاه ها، هیات های علمی، دانشجویان، مقالات و پایان نامه های ارائه شده است.

سرای نوآوری، اتاق بازرگانی و دانشگاه برگزار می کنند.

مشاوره فنی-تخصصی رایگان

درواحدهای تولیدی اهل اصفهان

به صورت مجازی

تأهیل نیروی انسانی توانمند (طرح پرورش حل مسائل فنی و مدیریتی (طرح پایش) معرفی خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاه

مزایا:

زمان: ۱۴۰۰/۲/۱۵
لینک جلسه: bzn.ir/saraayehNoavari

همانکس حضور در جلسه مراجعه به دفتر هات امنی تورک صنعتی جی
دفتر سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه
اصفهان- جواران کمال اسماعیل- حد فاضل میدان انقلاب و بل فردوسی، پلاک ۲۳-۵۳
تلفن تماس: ۰۳۱۳۶۵۰۰۰۰ داخلی های ۳۱۷۱ و ۳۱۶۱

www.eccim.com
eccim.isfahan

@eccim
eccim.isfahan

031 3650000
eccim.isfahan

10030611458
eccim.isfahan

وی تاکید کرد: سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه در پی آن است که با نظارت دقیق، معضل دیرینه ارتباط صنعت و دانشگاه تا حد زیادی حل شود.

حسن کلباسی، مدیرعامل شهرک صنعتی جی نیز از اعلام آمادگی این شهرک برای همکاری با دانشگاه ها به منظور اجرای طرح هایی در راستای پیشرفت صنایع مستقر در این شهرک خبر داد.

بهناز یزدی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان نیز از اعلام آمادگی این مجموعه برای حمایت از طرح های پژوهشی دانشگاه ها و حمایت از پایان نامه های کاربردی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری خبر داد و تاکید کرد: شرکت شهرک های صنعتی از خدماتی که به انعقاد قرارداد در راستای رفع مشکل از صنعت در دو حوزه عارضه یابی و بهبود منجر شود، حمایت خواهد کرد.

در ابتدای این جلسه نیز حمید منتظرالقائم، مدیرسرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه، ضمن تشریح

عضو شورای مرکزی سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه، هدف از شکل گیری سرای نوآوری را ایجاد ساختاری برای به کارگیری سرمایه های علمی و امکانات و تجهیزات دانشگاه در راستای تربیت نیروی انسانی کارآمد با هدف حل مشکلات صنایع، بازار و بخش خصوصی بیان و تصریح کرد: دانشگاه رکن توسعه هر کشوری است؛ ولی خروجی آن باید در راستای نیاز بازار باشد.

در ادامه پیام نجفی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان، اجرای طرح های «پویش، پایش، رویش و تابش» را محورهای همکاری اتاق بازرگانی و دانشگاه بیان و تصریح کرد: حل چالش های صنعتی از طریق پروژه های استارتآپی، تبادل امکانات آزمایشگاهی و بهره برداری شبکه ای، مهارت آموزی و ارتقای علمی صنعت از طریق دانشگاه و مشاوره تحقیقاتی، پژوهشی، حل مساله و انتقال تکنولوژی، از اهداف این طرح هاست.



اقدامات این مجموعه، ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه های حقوقی، مالی و امور بانکی، برندینگ، بازاریابی و فروش، بومی سازی و ارتقای فناوری، کمک به تامین نیروی انسانی، ثبت اختراع و مشاوره، خدمات کارگاهی و آزمایشگاهی و کمک به تدوین استاندارد را از جمله خدمات قابل ارائه در میزهای خدمت ایجاد شده در شهرک های صنعتی نام برد.

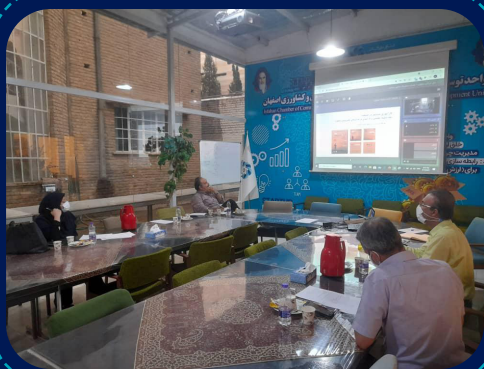
وی برگزاری وبینار انتقال تجربیات صنعتی، برگزاری دوره های آموزشی و کارگاه های مکمل، عقد قرارداد در راستای حمایت از پایان نامه های مورد نیاز بنگاه های اقتصادی، برگزاری جلسات مشاوره رایگان، تجاری سازی محصولات نوآورانه دانشگاه ها در نمایشگاه ها و ... را از برنامه های در دست اجرای این مجموعه در سال جاری دانست.



برگزاری جلسه داوری رویداد صنعتیاریو اعلام نتایج مرحله اول داوری

در ادامه برگزاری رویداد صنعتیاریو مطابق با روال از قبل تعیین شده در رویداد، اولین جلسه داوری و امتیازدهی به صنعتیاریان برگزار شد. در این مرحله و طی دو هفته متوالی، صنعتیاریان گزارش اقدامات و فعالیت های خود را از ابتدای شروع ماراتن به کمیته منتورینگ و داوری ارائه نمودند. هر صنعتیاری طی ۱۰ دقیقه اهم فعالیت های خود در ماراتن و دست آوردهای خود را ارائه نموده و سپس کمیته منتورینگ و داوری متناسب با اقدامات صورت گرفته پرسش های لازم را طرح نمودند. در انتها هر داور فرم امتیازدهی را تکمیل و متناسب با شاخص های تعریف شده در فرم، به اقدامات صنعتیاریان امتیاز لازم داده شد. شایان ذکر است که کمیته منتورینگ و داوری متشکل از ۷ نفر است. در





پایان، نتایج داوری مرحله اول در اختیار صنعتیاران قرار گرفت و اعلام شد که مرحله دوم داوری در تیرماه برگزار خواهد شد و صنعتیاران فرصت دارند در این بازه زمانی نسبت به تکمیل فعالیت‌های خود و یا شروع فعالیت جدید در رویداد اقدام نموده تا در مرحله بعد امتیاز لازم را کسب نمایند.

تشکیل دپارتمان های تخصصی ذیل سرای نوآوری

سرای نوآوری اتاق بازرگانی با هدف تمرکز بیشتر و بهتر بر روی نیازها و چالش‌های صنایع و بنگاه‌های اقتصادی و ارائه پاسخ در زمان کمتر، اقدام به راه اندازی دپارتمان های تخصصی ذیل سرای نوآوری نمود. این دپارتمان‌ها از اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های آزاد استان اصفهان تشکیل شده است و تمامی حوزه‌های مورد نیاز صنایع اعم از مدیریت، سرمایه انسانی، برنامه ریزی و تولید، مهندسی و تحقیق و توسعه و ... را شامل می‌شود. پس از تشکیل دپارتمان‌ها، جلسات اولیه با اعضای هر دپارتمان برگزار شده و ضمن همفکری با استادان عضو، خط مشی سرای نوآوری در زمینه ارائه خدمات از طریق این دپارتمان‌ها به بحث و گفت و گو گذاشته شد.

حمید منتظر القائم، مدیر سرای نوآوری و دانشگاه در ابتدای جلسات به معرفی سرای نوآوری و طرح های چهارگانه سرا پرداخت و پس از صحبت ایشان، استادان نظرها و تجارب خود را در زمینه همکاری بین صنعت و دانشگاه بیان کردند.

دکتر نادى عضو شورای راهبردى سرای نوآوری و از استادان دپارتمان تخصصی مدیریت در جلسه مربوط به این دپارتمان گفت: سرای نوآوری اتاق بازرگانی و



دانشگاه، با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه ها و سرای نوآوری مستقر در دانشگاه ها فرق داشته و هدف از تشکیل آن جلوگیری از موازی کاری است. در سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه، قرار است اعضای اتاق بازرگانی که اکثر آنها فعالان اقتصادی استان اصفهان را تشکیل می دهند، به دانشگاه های استان اصفهان متصل شده و ارتباطی تنگاتنگ و هماهنگ میان آنها برقرار شود.



جلسه با هیأت امنای شهرک صنعتی محمودآباد و بازدید از چند شرکت فعال در آن

با توجه به برنامه سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه در سال ۱۴۰۰ که شامل تعامل بیشتر با صنایع و معرفی خدمات و طرح های سرای نوآوری به صنایع است، حضور در شهرک های صنعتی و برگزاری جلسات رو در رو با هیأت مدیره ها و صنایع فعال در شهرک های صنعتی، در دستورکار سرای نوآوری قرار گرفت. در همین راستا، در اولین گام در اجرای این برنامه، حضور در شهرک صنعتی محمودآباد در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ صورت پذیرفت. در این جلسه، ضمن معرفی سرای نوآوری و خدمات آن، طرح های سرای نوآوری به صورت مبسوط توضیح داده شد و در ادامه، دیدگاه ها و نظرات و چالش های شهرک صنعتی محمودآباد توسط رئیس هیأت امنای آن، آقای یوسفی و سپس توسط مدیرعامل آن مجموعه، مهندس گلکار تشریح شد. پس از این جلسه، بازدید از سه مجموعه فعال در شهرک صنعتی صورت گرفت و از نزدیک با مدیران آن ها صحبت شد.





معرفی سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و خدمات آن در جلسه عمومی «هیأت امنای» های شهرک های صنعتی اصفهان

در جلسه ای که در تاریخ ۲ خرداد ماه ۱۴۰۰ در محل کارخانه فولادگستر حداد در شهرک صنعتی رازی و با حضور هیأت مدیره های شهرک های صنعتی استان اصفهان و شرکت های خدماتی مستقر در شهرک های صنعتی برگزار شد، از سرای نوآوری اتاق بازرگانی نیز دعوت شد تا طرح ها و خدمات قابل ارائه سرای نوآوری را معرفی نماید.

در این نشست که با حضور نمایندگان تمامی شهرک های صنعتی استان اصفهان و همچنین، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان برگزار شد، دکتر منتظر القائم، مدیر سرای نوآوری به معرفی طرح های چهارگانه سرای نوآوری (طرح های پایش، پویش، تابش و رویش) و زمینه های همکاری صنعت و دانشگاه پرداخت و در ادامه، اعضای حاضر در جلسه نظرات خود را در زمینه همکاری صنعت و دانشگاه و نحوه اجرای آن و تجربیات خود در این زمینه، ارائه نمودند.

معرفی تجهیزات دانشگاهی به صنایع عضو اتاق

سرای نوآوری به منظور معرفی امکانات دانشگاه به صنعتگران و کاهش هزینه های صنعت، به معرفی مختصری از تجهیزات برخی از دانشگاه های استان در قالب کلیپ پرداخته است. این اقدام که در قالب طرح «تابش» سرای نوآوری اجرایی می شود، به گونه ای است که صنعت و دانشگاه با به اشتراک گذاری پتانسیل های موجود به هم افزایی می پردازند.



ارائه بخشی از قراردادهای منعقد شده در سرای نوآوری به صنعتگران

این اقدام به منظور آشنایی فعالان اقتصادی با زمینه‌های قابل همکاری با اعضای هیات علمی دانشگاه انجام شده است. اعضای اتاق بازرگانی اصفهان می‌توانند در موضوعات انجام شده و یا حتی موضوعات دیگر که در صنعت مربوطه مورد نیاز است، از مشورت و یا همکاری دانشگاهیان استفاده کنند. بدیهی است که این کار موجب برقراری جریان دانش در بنگاه‌های اقتصادی خواهد شد.

فهرست قراردادها منعقد شده در سرای نوآوری	
ردیف	موضوع قرارداد
۱	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۵	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۶	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۷	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۸	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۹	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۰	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۱	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۲	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۳	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۴	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۵	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۶	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۷	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۸	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۱۹	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۰	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۱	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۲	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۳	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۴	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۵	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۶	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۷	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۸	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۲۹	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۰	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۱	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۲	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۳	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۴	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۵	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۶	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۷	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۸	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۳۹	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۰	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۱	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۲	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۳	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۴	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۵	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۶	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۷	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۸	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۴۹	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری
۵۰	تأمین و توزیع مواد اولیه برای تولید محصولات پلیمری

راه‌اندازی مدرسه تابستانی مهارت‌آموزی (متمم)

یکی از نیازها و چالش‌های پیش روی بنگاه‌های اقتصادی، تامین نیروی انسانی کارآمد و متخصص است. در همین راستا و طی جلسات هم‌اندیشی در سرای نوآوری اتاق بازرگانی، طرحی به نام «مدرسه تابستانی مهارت‌آموزی» با هدف تربیت نیروی تخصصی در حوزه‌های مورد نیاز صنایع پیشنهاد شد و اجرای آن به تصویب رسید. بر همین اساس، در گام اول از صنایعی که قبلاً در طرح پویش با سرای نوآوری همکاری داشتند، نیازسنجی صورت گرفت و زمینه‌های تخصصی مورد نیاز آنها شناسایی شد. در ادامه نیز، طی هماهنگی با سازمان فنی و حرفه‌ای استان، لیست دوره‌های آموزشی مدرسه متمم استخراج و پوستر اطلاع‌رسانی ثبت نام در دوره‌ها برای ثبت نام دانشجویان، به دانشگاه‌ها ارسال شد.

مدرسه تابستانی مهارت محور (متمم)

سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه با همکاری اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای

ردیف	رشته	مکان
۱	مکانیک	سرای نوآوری
۲	برق	سرای نوآوری
۳	کامپیوتر و IT	سرای نوآوری
۴	صنایع	سرای نوآوری

دانشجویان متقاضی علاقمند به مهارت آموزی در هر یک از مهارت‌های جدول فوق می‌توانند با ورود به لینک بالا، ثبت نام نمایند و پس از پذیرش در مصاحبه استعدادهایی اولیه، از بورسیه این دوره بهره‌مند گردند.

لینک ثبت نام: b2n.ir/SummerSchool
مهلت ثبت نام: ۲۴ مردادماه ۱۴۰۰ - سه روز در هفته
شروع دوره مهارت آموزی: ۲ مردادماه ۱۴۰۰ - سه روز در هفته
تأمین جهت اطلاع بیشتر: ۰۳۱۶۶۰۰۰۰ - ۰۳۱۶۶۰۰۰ - ۰۳۱۶۶۰۰۰

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

www.ecdm.com
ecdm.tahran
ecdm.tahran
ecdm.tahran



سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه

تلفن تماس: ۳۶۵۶۰۰۰۰ داخلی های ۳۱۷۱، ۳۱۲۱ و ۳۱۷۲

وبسایت: ic.eccim.com

پست الکترونیکی: ic@eccim.com



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان

ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE